



**Universidad Nacional Autónoma de México
Secretaría de Desarrollo Institucional
Seminario de Investigación en Juventud**

Curso en línea: Historia social del rock

Unidades temáticas

Profesores: Carlos Maza, Mónica Valdez, Merarit Viera

¡El rock ya no es loquera!

La configuración del mundo en dos bloques y su apuntalamiento mediante los medios de comunicación masiva de la posguerra, hicieron de la segunda mitad del siglo XX la (primera) era del consumo de masas. El proceso se inició en el mundo “desarrollado” pero pronto trascendió las fronteras estadounidenses y europeas para ser replicado por las crecientes clases medias urbanas de la periferia. Una década después de que esta configuración tomara forma, el rock irrumpió en las ondas radiales y en las rockolas del planeta como producto cortado a medida de esa nueva sociedad de consumo y de afluencia; pronto se plantearía como la banda sonora de la segunda mitad del siglo XX, desplazando a cualquier otro género musical. Este curso de historia social del rock promueve la reflexión y la investigación sobre estos procesos; revisa su origen como producto de consumo (problematizando sus raíces), su conversión en discurso subversivo durante los breves años de la psicodelia y los movimientos estudiantiles; sus reconversiones desde abajo (el punk y la adopción del rock por las juventudes disidentes del bloque soviético), sus problemáticas adopciones y adaptaciones en las periferias (rock en español de España y América Latina; rock camboyano, reggae y la saga jamaicana), sus diálogos conflictivos con la “alta cultura” (del progresivo y el art-rock al postrock), y la vida de sus géneros. La mirada analítica es cruzada por la perspectiva de género en una historia que, como las otras, ha negado espacios a las mujeres y revisa cómo estos han sido tomados de diversos modos por los colectivos feministas y la búsqueda de equidades. Finalmente se pasa examen al carácter juvenil del rock (en busca del lugar y momento donde esta característica desapareció, o de las formas en que se ha reconvertido: nuevos géneros en cruce con lo juvenil). Mediante escuchas, análisis de discurso letrístico y lecturas de contexto y análisis sobre el fenómeno rock, el alumnado será capaz de establecer el valor de lo cultural en los procesos sociales y políticos de la historia reciente y de la sociedad contemporánea.

<p>Unidad 1. Género y rock</p>	<p>El primer eje consiste en integrar y hacer girar el debate en torno de la perspectiva de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar el papel de las mujeres, como individuales y como colectivas, en esa historia oficial de onvres. • Estudiar las transformaciones de ese papel en los relevos de subgéneros y modas (es decir, en el tiempo). • Buscar si en el envejecimiento o des-juvenilización del rock —en su instauración como etapa histórica de la cultura—, las mujeres establecen líneas nuevas de desarrollo simbólico, y en qué instancias del sistema sociedad-mercado se integran. • Buscar la influencia en la música del proceso de empoderamiento de las identidades no binarias y no heterosexuales.
<p>Unidad 2. Relación entre jóvenes y música rock</p>	<p>El segundo eje irá problematizando la identificación entre rock y juventud, preguntándose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Realmente nació entre jóvenes, o nació ya como un producto comercial diseñado por adultos para jóvenes? • ¿Realmente fue subversivo? El eje sigue a los colectivos que plantearon oposiciones a diversos aspectos del sistema sociedad-gobierno y consiguieron expresarlas con música y poesía (en una música alternativa). • Sigue a los artistas que lograron encarnar y a veces liderar esa forma (aislada) de expresión de los descontentos y la agendas de cambio social. • Se compara con músicas auténticamente subversivas, como las que surgen de condiciones de esclavitud, marginación, etc.
<p>Unidad 3. La geopolítica del rock</p>	<p>El tercer eje se enfoca en la geopolítica del rock:</p> <ul style="list-style-type: none"> • persigue los orígenes etno/musicales del rock, su traslado a tierras extrañas y sus fusiones con las tradiciones que encuentra. • Aborda el debate invasión / apropiación cultural • trata de describir cómo se convierte el rock en discurso legítimo y hasta hegemónico dentro del sistema cultural • Esboza cómo el rock (la cultura) modela la identidad de cada nación, región, clase, colectiva, género. • Pone especial atención en Latinoamérica y México, pero investiga los rocks del Occidente no anglófono y las periferias globales (Lejano Oriente, Sudeste asiático, África).

Estos ejes se desarrollarán por medio de propuestas de escucha, lectura y visionado (discos, textos, películas y series), abiertas en todo momento a la experiencia de los y las participantes, sobre un programa que incluye antecedentes, las principales corrientes y géneros y subgéneros del rock desde dos ámbitos discográficos: el oficial y el bootleg. Al terminar el curso, las y los participantes podrán caracterizar épocas desde la cultura y analizar sus conflictos y dialécticas, y establecer por escrito sus hipótesis mediante la reseña de un disco, rola, película, concierto o festival.

Seminario de Investigación en Juventud

Cerro del Agua 120

Col. Romero de Terreros, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México.

<https://www.sij.unam.mx>

seminvjuv@gmail.com