

Cierre de actividades... y ¿ya 10 años del SIJ?



Convocatoria Mundos juveniles



III Bienal Iberoamericana de infancias y juventudes



Jóvenes, hombres y rockabilly



A la brava ese... Reseña



Noticias

Cierre de año en el SIJ... pero con nuevos proyectos

El 2017 fue un año de intenso trabajo para todo el equipo del SIJ, no solo consolidamos nuestras líneas

de investigación

y fortalecimos el

trabajo de la RE-

NAJI, sino que

también cumplimos

con nuestra

labor de docen-

cia al concluir

con éxito nuestros dos diplomados

en línea: *Mundos juveniles* y *Políticas de juventud*.

Además realizamos como cada año el *Encuentro*

de *Jóvenes Investigadores* y vio la

luz la primera temporada de la serie televisiva *Jóvenes en tránsito*.

Desde aquí queremos agradecer a todos y todas quienes nos apoyaron, y nos brindaron las facilidades para poder realizar estos proyectos. Muchas gracias.



Pero la historia no acaba aquí, nos emociona mucho hacer de su conocimiento que este 2018 el SIJ

cumple 10 años, ¡sí ya 10 años! Y para celebrarlo estamos planeando muchas actividades, esperamos contar con su participación. Les tendremos grandes noticias en breve.

Representación de la masculinidad clásica en los jóvenes, dentro de la escena rockabilly en la ciudad de México.

Como formadora de la identidad del “rebelde sin causa”

por Kevin Hernández Cruz

Actualmente el rockabilly **(1)** en México pasó de ser de un simple subgénero del rock clásico, para dar paso a una cultura propia que va más allá de cuestiones estéticas y musicales, creando actitudes y valores propios de esta escena **(2)**. A nivel mundial el rockabilly está asociado a lo vintage **(3)** o retro correspondiente al tipo de vida norteamericana que se vivía en la década de los cincuenta, siendo este periodo cuando se va configurando la noción de lo que es ser un joven, como categoría de edad, que se encuentra entre medio de ser un niño y un adulto. Debido a que se tienen más libertades, sin tener tantas responsabilidades ya

que por lo general el joven, aún se encuentra mantenido por la familia quien le brinda lo necesario para vivir, esta etapa no tiene un parámetro de edad, dado que son las sociedades las que determinan cuando se es un niño, un joven o un adulto, en este sentido Bourdieu (1990) señala que estas categorías “no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos. Las relaciones entre la edad social y la edad biológica son muy complejas”, aunque en esto último, haya estándares para clasificar cada etapa.

La aparición de la categoría de joven, aparece después de la segunda guerra mundial principalmente en Estados Unidos, ya que al no tener estragos provocados en su territorio por la guerra, hubo una mayor estabilidad económica,

1. El rockabilly musicalmente es un subgénero del rock and roll, que surge casi a la par de este, diferenciándose principalmente por tener más elementos musicales de la música country, ocupando instrumentos acústicos como la guitarra clásica y el contrabajo, a diferencia del rock and roll que por lo general los que lo tocan, usan instrumentos eléctricos.

2. La escena, se le puede entender como el conjunto de prácticas culturales, políticas, deportivas, etc, que se llevan a cabo en un determinado lugar.

3. Vintage es un término para referirse a prácticas u objetos que se hicieron hace unos años, pero que actualmente se utilizan, y retro es para señalar objetos modernos que tienen inspiración en productos del pasado.

propiciando que los niños antes de pasar a la etapa de adulto, estuvieran más tiempo en su casa, creando un periodo de tiempo que debía ser llenado y es así que se va constituyendo la idea de ser joven. Situación que aprovecha el sector económico para satisfacer las necesidades, de un nuevo cliente potencial y es así que en el caso de la industria musical aparece el rock and roll, como música especializada en el mercado de los jóvenes. A la par, otras industrias en diversos ámbitos empezaron a crear productos o servicios especializados para este nuevo mercado. Así pues, la construcción de la cultura rockabilly se da en este contexto, en la emer-

gencia de la aparición de la juventud, en donde está, comienza a rebelarse en contra de la sociedad que le ve nacer creando una rebeldía que parecía innata, en los jóvenes de aquel momento. Sin embargo, esto no fue del todo así, ya que es la industria televisiva, musical y cinematográfica, en general la del entretenimiento, quien creo representaciones estéticas con valores y actitudes que desafiaban los parámetros de la sociedad de ese entonces, en modelos masculinos principalmente, que se volvían las tendencias a seguir o imitar por parte de las y los jóvenes de ese tiempo.



Si bien, en ese periodo hubo muchos modelos a seguir, los más representativos fueron Elvis Presley **(4)**, Marlon Brando en su papel como “Jhonny” en la película “Wild One” **(5)** y James Dean en su representación de “Jim Stark” en “Rebel Without a Cause”. **(6)** En el primer caso, Elvis fue una gran revolución en sí mismo, para los jóvenes a mediados de la década de los cincuenta, ya que con sus canciones, forma de bailar y actitudes ante las cámaras, marco el principio de la idea de cómo debían expresarse, con actitudes desafiantes, tal como se presentó este en sus primeras películas, volviéndose incluso un símbolo sexual para las mujeres y un modelo ideal de cómo debían ser los hombres. Por su parte Marlon Brando y James Dean con sus representaciones de Jhonny y Jim Star respectivamente, mostraron actitudes y valores de la Juventud de ese momento, exacerbando la manifestación de la violencia con la que se llegaban a desenvolver y estableciendo algunos parámetros de la sexualidad en los hombres reforzando una masculinidad clásica, tal como lo propone Ba-

dinter (1992) “se asocia el hecho de poseer, tomar, penetrar, dominar y afirmarse, usando la fuerza si es necesario” (p. 123) tal como se muestran estos personajes.

Así pues, se establece la identidad del “rebelde sin causa”, ya que en ese momento los jóvenes no se expresaban con fundamentos políticos, no tenían una ideología, se rebelaban contra la sociedad pero sin una propuesta alterna, ni acciones concretas, es decir, no tenían una causa concreta, solo se revelaban. Y al estar ligadas estas representaciones de masculinidad, a la década de los cincuenta, la cultura rockabilly las retoma volviéndolas suyas idealizando la identidad del “rebelde sin causa” del hombre con estas características, haciendo énfasis en la masculinidad clásica la que “no es femenina, no es étnica, no es homosexual porque de tener estos atributos, estaría asociada a categorías, según la ética patriarcal, de inferioridad”. (Carabi, 2000 p. 20).

De tal forma, que esta identidad se encuentra muy presente en la escena rockabilly reproduciendo

las formas de poder del patriarcado **(8)** en la que se puede distinguir una abierta misoginia y homofobia dentro de la escena, en algunos países es posible encontrar racismo y xenofobia, lo que resulta paradójico puesto que el rockabilly y retoma mucho del rock and roll, el cual está compuesto en gran parte por músicos afroamericanos, otras manifestaciones del patriarcado se dan de forma inconsciente o inocente en las letras en la que se hace alusión al machismo, tanto por músicos hombres y mujeres, de igual forma se puede ver la relación de poder y control en el baile, ya que el hombre es quien guía los pasos y determina los movimientos de la mujer, en lo estético la mujer se muestra como una “rebelde” aunque esta debe estar sumisa al hombre, haciendo apología a Rosie la remachadora, que

representa la figura de una mujer fuerte durante la segunda guerra mundial, quien tenía que trabajar en industrias propias de los hombres, ya que estos estaban adelante en los combates. A su vez, se presenta la figura de la mujer dosificada, con el estereotipo de modelos de esa época llamadas pinups.

En México la identidad del “rebelde sin causa” en la escena rockabilly se promueve desde que llevo al país, ha mediados de los ochenta y en su auge del 2006 en adelante. Si bien, esta escena no está compuesta por jóvenes exclusivamente, ya que la música es del gusto de persona mayores que vivieron en los inicios del rock and roll, son los jóvenes que se asumen esta identidad a la cual se refieren como “rockers”.

4. Elvis Presley (1935-1977) fue un cantante y actor norteamericano, que popularizó el rock and roll a través del canto y el baile en la década de los cincuenta.

5. Wild One (en español el salvaje) fue una película de 1953 estelarizada por Marlon Brando (1924-2004)

6. Rebel Without a Cause (en español rebelde sin causa) fue una película de 1955 estelarizada por James Dean (1931-1955)

7. Sistema de dominación y control, que se da de forma física y simbólica ejercido por los hombres (de la masculinidad), sobre las mujeres (de lo femenino), en la que se basan las sociedades para sustentar las diversas formas de poder, incluso sobre otros hombres.



Siendo una escena esencialmente basada en lo musical y en el baile, como practica que se debe dominar, es aquí donde más se reafirma el posicionamiento de la masculinidad clásica, ya que las canciones hacen alusiones a lo masculino teniendo principalmente dos temáticas, las de amor romántico y las que exaltan la rebeldía, posicionando al hombre y dejando en un segundo plano a la mujer, situación que se repite en la pista de baile en donde el hombre tiene el control. De tal forma, que la identidad del “rebelde sin causa” dentro de la escena rockabilly en México, es producto de la falta de propuesta política de la mis-

ma, llevando a la reproducción de la masculinidad clásica, que no es más que la forma tradicional del machismo o patriarcado a la mexicana.

Bibliografía mínima

- Badinter, E. (1993): *XY, la identidad masculina*. Madrid: Alianza Editorial
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. Mexico: Grijalbo
- Carabi, A. (2000). *Construyendo nuevas masculinidades: una introducción*. en Segarra, M. y Carabi, A. (2000): *Nuevas masculinidades*. Barcelona: Icaria editorial. p.15-27.
- Valenzuela Arce, J. (2009). *El futuro ya fue Socioantropología de los jóvenes en la modernidad*. Mexico: El Colegio de la Frontera Norte

Consumo y producción cultural juvenil

¿Qué son

Por **producción cultural juvenil** nos referimos específicamente a lo que este sector particularmente está generando desde una perspectiva creativa y **por consumo** a lo que se relaciona con la oferta y demanda de un sector mercantil.



CONSUMO

Los jóvenes entre los 18 y 29 años

cuentan con mayor interés para asistir y consumir cine o asistir a conciertos o presentaciones de música en vivo



La asistencia anual

a espectáculos es del **3%** y al cine de **20%**



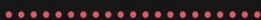
Están dispuestos a pagar

1343.6 para conciertos

1016.2 para danza

366 pesos para exposiciones

218.7 pesos para el cine



Producción

Existen variedad de jóvenes que utilizan su tiempo en redes sociales y conocimientos para crear, producir y hasta comercializar toda su producción creativa,



Fuente: Elaboración propia, SIJ UNAM, 2017

A la brava ése: Identidades juveniles en México: cholos, punks y chavos banda. México: El Colegio de la Frontera Norte; Escuela Nacional de Trabajo Social.

*Por Aznet Cristina García
San Román*

El libro *A la Brava Ése: Identidades Juveniles en México: cholos, punks y chavos banda* data de 1988 y corresponde a uno de los primeros textos publicados por el sociólogo bajacaliforniano José Manuel Valenzuela Arce.

A la brava ése está construido desde una metodología cualitativa. El autor se apoya en una previa experiencia de estudio de caso y en la interiorización para comprender el movimiento punk de Tijuana, la vida de los cholos y las cholas, y los chavos banda de los barrios de Culiacán y Mazatlán, Sinaloa; Guadalajara, Jalisco; Ciudad Juárez, Chihuahua y la actual Ciudad de México, durante julio y agosto de 1985. La investigación original se llevó a cabo a partir de tres elementos: la observación directa, las entrevistas etnográficas con informan-

tes clave y la información recabada mediante cuestionarios.

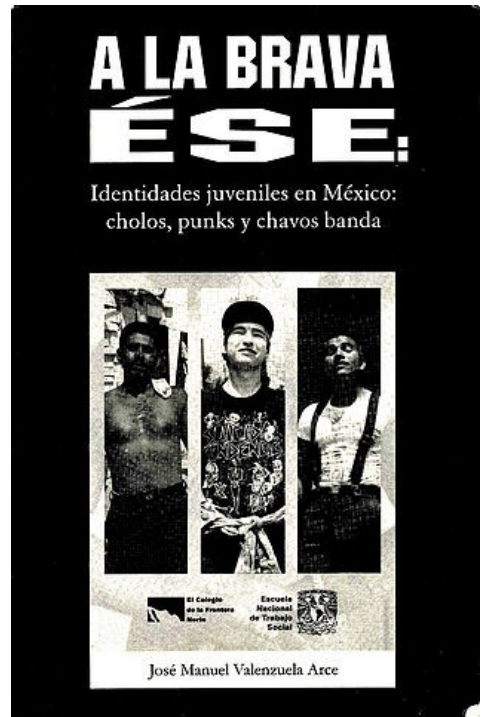
El libro de Valenzuela Arce muestra como las identidades juveniles han delimitado las formas variadas de expresión, recreación y resistencia cultural a partir de procesos de globalización; la que trata de reducir las expresiones juveniles a la esfera del consumo, negando otros posicionamientos colectivos. (Valenzuela, 1997:19)

En esta segunda edición de 1997 la estructura de la obra se divide en 5 capítulos, “El slam de la vida; Cultura y Juventud; Los Cholos; El punk; y La Banda vive de noche. Finaliza con un útil glosario de términos.

El primer apartado brinda un contexto sobre los últimos quince años en los estudios de la juventud donde se han realizado importantes avances en la delimitación de ser joven, abandonando posiciones ópticas y esencializantes como las construcciones preestablecidas que definen a lo joven desde lo institucional, psicológico y biológico.

En el segundo capítulo realiza una revisión contextual y pone entre líneas las discusiones para entender la cultura, lo juvenil, los movimientos juveniles, la población de origen mexicana en Estados Unidos, y la conexión y los procesos de la frontera que pasaron a definir nuevas tribus urbanas. En la tercera parte desarrolla las acepciones y el uso del término cholo desde su definición epistemológica, hasta el mito del cholo, mostrando una cartografía nocturna del poder, el tatuaje, el lenguaje y su música. Para el cuarto capítulo aborda la iniciación del Punk a la mexicana, mostrando los lazos de la familia, la música, su correo *underground* como las revistas y los fazines de los años ochenta, el orden y la anarquía. Finaliza con la banda vive de noche, donde reconstruye el significado del contexto geográfico, las diferentes formas de expresión y los individuos que se inscriben a los distintos grupos. Se brindan datos del barrio cuando no hay futuro.

La obra incita a la lectura para comprender la articulación de las identidades juveniles “que solo cobran sentido dentro de contextos sociales específi-



cos, por ello no puede definirse como formaciones ontogénicas sino contextuales, lo que permite evitar generalizaciones homogenizantes de estos grupos de jóvenes que poco ayudan a entender sus especificidades.” (Valenzuela, 1997)

Si bien es un libro que se publicó hace 20 años, *A la brava ése* no pierde su vigencia al abordar la variante significación de lo juvenil a través del tiempo y el espacio sociohistórico. La presente publicación es una obra ampliamente recomendable para la profundización de las múltiples opciones de intervención dentro de los estudios juveniles en las ciencias sociales.

 **Agenda**

**Diplomado en línea “Mundos juveniles: sujetos, trayectorias y
ciudadanías”**

Inicio 26 de febrero



informes: seminvjuv@gmail.com



III Bienal iberoamericana de infancias y juventudes

30 de julio—3 de agosto, 2018

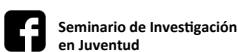
**III Bienal
Latinoamericana y Caribeña
de Infancias y Juventudes**

Desigualdades, Desafíos a la Democracia, Memorias y Re-existencias

30 de Julio - 3 de agosto de 2018
Manizales, Caldas, Colombia



Más información [aquí](#)



Boletín SIJ es un órgano de información bimestral del Seminario y de la Red Nacional de Jóvenes Investigadores.

[Seminario de Investigación en Juventud] seminvjuv@gmail.com (www.sij.unam.mx) Cerro del Agua 120, Col. Romero de Terrerros CP. 04510, Coyoacán